

# Notre vraie valeur

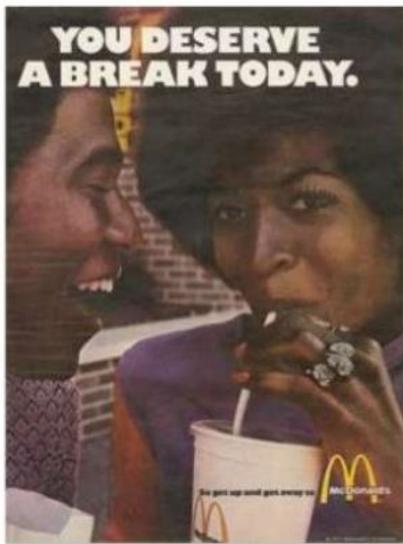
Par GCI Update, le 18 juillet 2018 sous [From the President](#)

Chers frères et sœurs,

La société McDonald a lancé il y a quelques années une campagne publicitaire qui déclarait sans ambiguïté: « VOUS MÉRITEZ UNE PAUSE AUJOURD'HUI! » Nous avons tous vu des publicités comme celle-là - quelqu'un qui proclame que nous méritons de posséder ou de consommer un produit particulier. Beaucoup d'entreprises utilisent cette approche marketing pour nous amener à acheter leur café, hamburgers, produits capillaires et même du papier hygiénique. Ce n'est pas que je suis contre l'achat de belles choses - récemment, j'ai acheté une pomme recouverte de chocolat noir, de caramel et d'arachide. Tammy et moi avons vraiment apprécié! Mais laissez-moi vous demander ceci: notre valeur en tant qu'êtres humains est-elle vraiment liée aux choses que nous possédons et aux produits que nous consommons?

## L'histoire : la campagne originale

Vous méritez une pause aujourd'hui - alors, levez-vous et évadez-vous chez McDonald. La campagne originale de McDonald a été lancée en 1971 et a été créée par Needham, Harper & Steers. Le but de la campagne était de représenter les restaurants comme des îles agréables où le client pouvait s'évader. Après

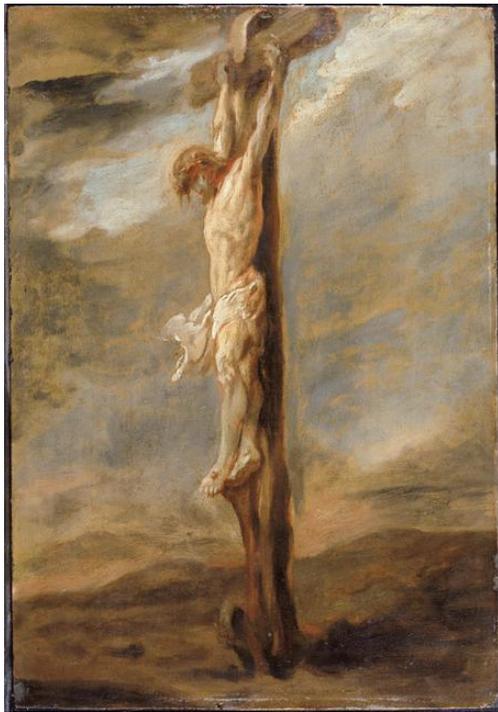


que la campagne a failli être rejetée par les avocats à cause de l'association problématique avec les îles, l'agence a révisé le slogan et a créé un numéro de chant et de danse dont la mélodie a surpassé les concurrents de l'époque sur le plan de ses effets sur le client. La campagne a duré quatre ans, incluant la publicité imprimée et à la télé, et elle a augmenté les ventes tout en créant une impression durable de la marque McDonald.

Les campagnes publicitaires comme celle décrite ci-dessus sont conçues pour nous amener à nous voir plus grands que nous ne le devrions, de sorte que nous nous récompenserons en achetant le produit de l'annonceur. Malheureusement, ce plan fonctionne parce que notre humanité déchue est sujette à la flatterie ([Psaumes 5:10](#); [Romains 16:18](#)). Nous le voyons dans le cas d'Adam et Ève (nos premiers représentants), qui ont rejeté les bons desseins de Dieu pour l'humanité. La distorsion de la nature humaine en a résulté, bien que Dieu n'ait pas renoncé à nous. Il s'est mis au travail en avançant son dessein d'amener beaucoup de fils et de filles à la gloire ([Hébreux 2:10](#)). Ce faisant, Dieu ne nous donne pas un argumentaire de vente habile faisant appel à notre sens déformé de l'estime de soi. Il nous invite plutôt à faire confiance et à suivre son Fils, le second Adam, qui a pris sur lui notre nature humaine déchue et qui l'a restaurée à ce que Dieu a voulu pour qu'en lui et par son Esprit, le dessein éternel de Dieu pour nous se réalise ([Éphésiens 1:3-14](#)).

Par sa vie, sa mort et sa résurrection, Jésus a donné à l'humanité une valeur qui dépasse de loin ce que nous pourrions mériter, gagner ou même imaginer. L'apôtre Paul l'a exprimé ainsi: « Et même je regarde toutes choses comme une perte, à cause de l'excellence de la connaissance de Jésus-Christ mon Seigneur, pour lequel j'ai renoncé à tout, et je les regarde comme de la boue, afin de gagner Christ » ([Philippiens 3:8](#)). Paul savait qu'une relation vivante et profonde avec Dieu à travers le Christ avait une valeur infinie - une valeur inestimable - comparée à ce que n'importe quelle source finie peut fournir. Il en est arrivé à cette conclusion

en examinant son propre héritage spirituel, en rappelant sans doute les paroles du Psaume 8: « Qu'est-ce que l'humanité, pour que tu sois conscient d'elle, qu'est-ce que les êtres humains pour que tu te soucies d'eux ? (Psaumes 8:4).



**La crucifixion (d'après Rembrandt)  
Par Bonnat  
(Domaine public via Wikimedia)**

Vous êtes-vous déjà demandé pourquoi Dieu est venu dans la personne de Jésus comme il l'a fait? N'aurait-il pas pu venir avec des armées angéliques faisant preuve de puissance et de gloire? N'aurait-il pas pu venir en animal parlant, ou comme un superhéros de Marvel Comics? Mais comme nous le savons, Jésus est venu de la manière la plus humble - un enfant sans défense. Son plan était d'être mis à mort d'une manière horrible. Il l'a fait parce qu'il se souciait de nous. Je ne peux m'empêcher d'être encouragé lorsque je me rappelle la vérité étonnante que, même s'il n'avait pas besoin de nous, il est venu quand même. Nous n'avons rien d'autre à lui donner que l'honneur, l'amour et l'appréciation.

Puisque Dieu n'a pas besoin de nous, cela soulève la question de notre valeur. En termes matériels grossiers, nous ne valons pas grand-chose. La valeur des produits chimiques qui composent notre corps est d'environ 160 \$. Si nous devions vendre la moelle osseuse, l'ADN et les organes de notre corps, le prix pourrait atteindre des millions de dollars. Mais ce prix est loin d'être comparable à notre vraie valeur. En Jésus, nous avons une valeur inestimable en tant que nouvelles créations. Jésus est la source de cette valeur - la valeur d'une vie vécue en relation avec Dieu.

Le Dieu trine nous a fait naître à partir de rien pour que nous soyons éternellement dans une relation parfaite, sainte et aimante avec lui. Cette relation est une union et une communion dans laquelle nous recevons librement et volontiers tout ce que Dieu nous donne. En retour, nous lui confions tout ce que nous sommes et ce que nous avons.

Au cours des siècles, les penseurs chrétiens ont exprimé la gloire de cette relation d'amour de diverses manières : Augustin a dit : « Tu nous as fait pour Toi-même, et nos cœurs sont agités jusqu'à ce qu'ils se reposent en Toi. » Le scientifique et philosophe français Blaise Pascal a dit : « ce gouffre infini ne peut être rempli que par un objet infini et immuable, c'est-à-dire que par Dieu même ». C.S. Lewis a dit que « quiconque a connu [la joie de connaître Dieu] ne l'échangerait jamais contre tout le bonheur du monde ». Il a aussi dit que nous, les êtres humains, nous avons été faits pour « fonctionner à Dieu ».

Dieu a créé tout ce qui existe (y compris nous) parce que, comme l'a dit l'apôtre Jean, « Dieu est amour » (1 Jean 4:8b). L'amour de Dieu est la réalité suprême - la base de toute réalité créée. Son amour est d'une valeur infinie et c'est son amour rédempteur et transformateur exprimé envers nous qui nous donne notre vraie valeur.

Chers amis, ne perdons jamais de vue la réalité de l'amour de Dieu pour nous. Quand nous éprouvons de la douleur, qu'elle soit physique ou émotionnelle, souvenons-nous que Dieu nous aime et qu'il nous enlèvera toute douleur en son temps. Quand nous éprouvons de la tristesse, une perte et du chagrin, souvenons-nous que Dieu nous aime et qu'un jour, il essuiera toutes larmes.

Permettez-moi de conclure par une analogie qui, je l'espère et je prie, résonnera en vous. Quand mes enfants étaient jeunes, ils m'ont demandé pourquoi je les aimais. Ma réponse n'était pas qu'ils étaient de bons enfants qu'ils étaient beaux (ce qu'ils étaient, et qu'ils sont toujours). Ce n'était pas qu'ils étaient des élèves qui figuraient au tableau d'honneur (ce qu'ils étaient). Au lieu de cela, ma réponse a été que je les aimais *PARCE QU'ILS ÉTAIENT MIENS!* Il ne s'agit pas d'un simple slogan de marketing — mais bien de la raison fondamentale pour laquelle Dieu nous aime: nous lui appartenons, et cela nous rend plus précieux que ce que nous pouvons imaginer. Ne l'oublions jamais!

Me réjouissant de notre vraie valeur en tant que bien-aimés de Dieu,

Joseph Tkach  
Président de CIG

*Merci de votre soutien pour l'évangélisation. [Cliquez ici pour faire un don en ligne](#)*