

Des publicités marchantes, parlantes de l'Évangile

Par GCI Weekly Update, le 27 janvier 2016 sous [From the President](#)

Chers frères et sœurs,

Comme vous le savez, nos vies sont constamment bombardées par la publicité. Les annonces publicitaires apparaissent pratiquement toutes les cinq minutes à la télévision et à la radio, sous forme de fenêtre pop-up alors que nous naviguons sur Internet et elles sont omniprésentes dans les médias imprimés et sur les panneaux d'affichage, sur les bancs et même sur les autobus. Même si certaines de ces annonces sont brillantes, je trouve que la plupart sont ennuyeuses, intrusives causant des pertes de temps.

À croire bon nombre de ces annonces, vous devez pratiquer ce que Samuel Taylor Coleridge a appelé « la suppression de l'incrédulité » — l'acceptation temporaire des événements ou des personnages comme étant *crédibles* bien qu'ils soient habituellement considérés comme étant *non crédibles*. La série de films Star Wars en est un exemple concret, nous demandant de suspendre l'incrédulité pour accepter l'idée qu'un personnage de gorille nommé Chewbacca puisse co-piloter un vaisseau futuriste nommé Faucon Millenium! Beaucoup de publicités ces jours-ci sont toutes aussi fantaisistes, bien que de temps en temps, il en arrive une qui s'aligne avec la réalité. Ma prière est que le témoignage de notre vie soit une telle publicité crédible — *une publicité marchante, parlante de l'Évangile!*



Domaine public via Wikimedia Commons

Lorsque l'apôtre Paul proclame que nous sommes *des ambassadeurs pour le Christ* ([2 Corinthiens 5:20](#)), il nous rappelle que notre vie doit positivement annoncer le Christ et son Évangile. Bien que certains d'entre nous soient plus colorés ou plus brillants dans la façon dont nous nous y prenons, nous tous, par le biais de notre union et de notre communion avec Dieu, sommes des publicités vivantes de chair et de sang, marchant, et parlant au sujet de la vie nouvelle en

Christ. Ceci, bien sûr, donne à réfléchir puisque nous voulons que nos vies amènent les gens à se tourner vers le Christ et non pas être une promotion ennuyeuse, odieuse qui incite les gens à se détourner de lui.

En ayant en vue que nous sommes vraiment des publicités marchantes, parlantes de l'Évangile, cela influencera, sans aucun doute ce que nous dirons et, comment nous nous comporterons. Cela nous gardera conscients que notre vie quotidienne, qui peut nous sembler tellement routinière, a un grand objectif et une grande signification. Il est facile de perdre de vue la réalité de l'omniprésence de Dieu et de notre union permanente avec le Christ par l'Esprit. Mais ce sont des réalités, et Dieu veut vraiment nous utiliser pour servir de canaux de sa grâce rédemptrice au monde. Il le fait à bien des égards tant ordinaires qu'extraordinaires. Parfois, il nous invite à partager un repas avec un incroyant — « mangeant et buvant à sa gloire » ([1 Corinthiens 10:31-33](#)). En d'autres occasions, il nous invite à partager verbalement le récit de l'Évangile avec un incroyant, ou accorder le pardon au nom de Jésus à celui qui nous a fait du tort. Parfois,

Dieu agit dans et à travers nous de façon miraculeuse pour rétablir une relation brisée ou pour participer à sa guérison d'une personne au corps brisé. Il y a plusieurs façons pour nous d'être des publicités marchantes, parlantes de l'Évangile.

Nous devons réfléchir sur le thème de l'évangélisation à la lumière de la vérité que Jésus est déjà le Seigneur et le Sauveur de l'humanité tout entière. Le Royaume a déjà été inauguré, et ceux qui suivent Jésus vivent déjà en communion avec le Père, le Fils et l'Esprit. Bien que nous vivions une vie maintenant dans un corps humain temporaire, et qu'une grande partie de ce que nous disons et faisons est conditionnée par nos limites physiques et par les circonstances qui nous entourent, notre véritable identité se trouve dans la réalité que nous sommes des enfants de Dieu qui sont des cohéritiers avec Christ ([2 Corinthiens 5:1-5](#)). Cela étant ainsi, notre vie devrait refléter (annoncer!) ces profondes réalités, bien qu'elles soient un peu cachées. Jésus a promis de nous donner la puissance par son Esprit afin de le faire et donc d'être ses « témoins » fidèles ([Actes 1:8](#)).

Être une publicité marchante, parlante de l'Évangile signifie que ce que nous faisons et disons est hautement significatif. Alors que notre comportement ne nous obtient pas le salut, vivre fidèlement dans le Christ comporte des attentes au niveau du comportement. Parce que nous représentons le Christ, notre vie devrait refléter celui que nous connaissons pour qui il est — un avec le Père et l'Esprit dans une communion trinitaire d'amour. Dieu, qui est un être relationnel, nous a créés dans et pour la relation. Cette réalité devrait influencer la façon dont nous interagissons avec les autres personnes (les non-croyants inclus). Premièrement, nous devrions interagir avec eux en sachant que nous sommes les enfants de Dieu et que nous voulons refléter son amour aux autres. Deuxièmement, et d'une importance égale, nous devrions interagir avec les non-croyants, en sachant qu'ils sont aussi les enfants de Dieu qui ont besoin de faire l'expérience de l'amour de leur Père céleste.

Paul l'a exprimé ainsi: « **Ainsi, désormais, nous ne percevons plus personne de manière humaine** » ([2 Corinthiens 5:16](#)). Son point est que notre comportement compte parce que nous ne vivons plus notre vie pour nous-mêmes — nous la vivons pour Dieu et pour les autres. « **C'est que l'amour de Christ nous presse, parce que nous sommes convaincus que si un seul est mort pour tous, tous donc sont morts. Et s'il est mort pour tous, c'était afin que ceux qui vivent ne vivent plus pour eux-mêmes, mais pour celui qui est mort et ressuscité pour eux** » ([2 Corinthiens 5:14-15](#)).

Paul poursuit en nous appelant des « ambassadeurs pour Christ » ([2 Corinthiens 5:20](#)) dans le contexte de nous dire que nous sommes appelés à participer avec le Christ dans son ministère de réconciliation qui est en cours. Je me demande parfois à quoi ressemblerait le monde si tous les disciples de Jésus vivaient en ayant un état d'esprit de réconciliation basé sur l'amour plutôt que sur la condamnation. Que se passerait-il si nous traitions les autres pour ce qu'ils sont vraiment — des enfants de Dieu — en faisant tout ce que nous pouvons pour les aider à se tourner vers Celui qui est mort pour eux ? Que se passerait-il si nous regardions les autres de la même manière que Dieu les regarde, sachant que « Dieu était en Christ: il réconciliait le monde avec lui-même en ne chargeant pas les hommes de leurs fautes » ([2 Corinthiens 5:19](#))? Bien que le salut des autres ne dépende pas ultimement de notre témoignage, nous éprouvons de la joie en sachant que nous sommes impliqués avec Dieu qui « adresse son appel » aux autres « par nous » ([2 Corinthiens 5:20](#)).

C'est un plaisir et un privilège de prendre part à ce que Dieu est en train d'accomplir pour transformer les gens alors qu'ils reçoivent la bonne nouvelle de leur réconciliation et qu'ils entrent dans une communion d'amour avec le Père, le Fils et le Saint-Esprit. Et bien que je ne puisse pas changer la façon dont les gens pensent et agissent, je peux (et je le fais) prier pour que Dieu me rappelle sans cesse que je suis une

publicité marchante, parlante de l'Évangile. Je prie aussi pour qu'il me guide afin d'être la plus joyeuse et efficace publicité (ambassadeur pour Christ) possible. Je vous encourage à vous joindre à moi dans cette prière.

En vivant et en partageant l'Évangile,

Joseph Tkach

Merci de votre soutien pour l'évangélisation. [Cliquez ici pour faire un don en ligne](#)