

Émission *En parlant de la Vie* par Greg Williams

Des voix rafraîchissantes

« J'ai planté, Apollos a arrosé, mais Dieu a donné la croissance. »

Ce sont les paroles de Paul à la communauté corinthienne. Le problème que Paul aborde ici est la division. Corinthe était une communauté cosmopolite dans laquelle tout le monde était à la recherche de la dernière nouveauté.

Ils étaient à la recherche de la dernière frasque d'un certain enseignant qui leur permettrait d'être en avance sur la foule et de se tenir à l'affût de la toute dernière nouveauté. Remarquez les paroles de Paul:

« Quand l'un dit: 'Moi, je me rattache à Paul' et un autre: 'Moi, à Apollos', n'êtes-vous pas animés par votre nature? » ([1 Corinthiens 3:4 Segond 21](#))

Tout le monde essayait de surclasser son prochain en affirmant qui ils suivaient. « J'écoute la nouvelle baladodiffusion de Paul ! » « Y'a rien là ! J'ai une première édition autographiée des Thessaloniens ! » Tout le monde se bat pour savoir qui est le meilleur, le plus brillant et le plus innovant.

David Ogilvy, père de la publicité moderne, a parlé de ce qu'il considère comme une différence négligeable entre le whisky haut de gamme et celui milieu de gamme. Il a dit qu'il s'agissait d'une question de présentation : « Ce n'est pas le whisky qu'ils choisissent, c'est l'image. L'image de marque représente 90 % de ce que le distillateur doit vendre... Ce sont des images de dégustation. »

Les buveurs n'aimaient pas particulièrement un whisky plutôt qu'un autre, ils ne pouvaient pas discerner entre les différentes moutures, ils aimaient juste l'image qu'on en avait. Qu'il s'agisse de l'image de Jack Daniels, de celle sauvage de l'Ouest du « Buffalo Trace », ou de toute autre marque populaire.

La communauté corinthienne recherchait une image, essayant d'être à la mode. Ce qui semait la division, chacun essayant d'obtenir la meilleure marque et de savourer la meilleure image de l'évangile.

Paul démolit ce genre d'idolâtrie de magasin bon marché. Il leur montre que tous ces leaders font partie du même moule et que la cause est plus importante que les individus impliqués.

« Qui est donc Apollos et qui est Paul ? Ce sont des serviteurs par le moyen desquels vous avez cru, conformément à ce que le Seigneur a accordé à chacun. J'ai planté, Apollos a arrosé, mais c'est Dieu qui a fait grandir. Ainsi, ce n'est pas celui qui plante ni celui qui arrose qui compte, mais Dieu, qui donne la croissance. » ([1 Corinthiens 3.5-7 Segond21](#))

Il leur montre que les enseignants, aussi mémorables ou éloquents soient-ils, ne sont qu'une petite partie du grand tableau ; le grand tableau est Dieu qui sauve son peuple du péché, et les pixels individuels ne sont rien sans l'un et l'autre.

Dans un monde qui ne se contente pas de boire, mais qui s'enivre d'images, comment pouvons-nous être une voix rafraîchissante ? Plutôt qu'on se souvienne de nous à cause de notre présentation ou notre style, pouvons-nous plutôt faire en sorte qu'on laisse notre trace comme des individus canalisateurs de la lumière et de l'amour du Christ ?

Pour être des porteurs d'images et des serviteurs du magnifique Dieu trine ? Pour se souvenir et pour rappeler aux autres que c'est Dieu qui donne la croissance et mérite la gloire ?

Pourra-t-on se souvenir de nous comme étant des voix rafraîchissantes ?

Je suis Greg Williams, En parlant de la Vie.